

**L'Istituto Tecnico** con indirizzo **"Sistema Moda"**, articolazione **"Tessile, abbigliamento e moda"** fornisce, al termine del percorso, un Diploma di Tecnico di processo, prodotto e confezione per il settore Tessile, Abbigliamento, Moda.

Il Diplomato nell'Indirizzo **"Sistema Moda"** ha competenze specifiche nell'ambito delle diverse realtà ideativo-creative, progettuali, produttive e di marketing del settore tessile, abbigliamento, accessori e moda. Per affrontare al meglio questo percorso di studi è necessario possedere una buona dose di creatività, interesse per il settore moda e predisposizione all'utilizzo delle tecnologie; il percorso formativo è finalizzato a sviluppare le seguenti competenze in relazione alle materie prime, ai prodotti e ai processi per la realizzazione di tessuti tradizionali e innovativi e di accessori moda:

- ❖ Astrarre topos letterari e/o artistici per ideare messaggi moda.
- ❖ Produrre testi argomentativi aventi come target riviste di settore.
- ❖ Analizzare gli sviluppi della storia della moda nel ventesimo secolo.
- ❖ Conoscere la storia della moda per progettare collezioni moda.
- ❖ Progettare prodotti e collezioni di moda con l'ausilio del CAD e altri software dedicati;
- ❖ Individuare i processi della filiera d'interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche.
- ❖ Analizzare il funzionamento delle macchine operanti nella filiera d'interesse ed eseguire i calcoli relativi a cicli tecnologici di filatura, tessitura e di confezione.
- ❖ Valutare e selezionare l'adeguatezza dei supporti tessili rispetto a progetti di confezione in termini tecnici, economici e di coerenza stilistica.
- ❖ Eseguire studi di fattibilità sulle proposte di prototipi.
- ❖ Conoscere i cicli di lavorazione con particolare riferimento alle innovazioni di processo e di prodotto e con l'eventuale ricorso a risorse esterne.
- ❖ Cogliere le esigenze di stile dei creativi cercando i materiali più adatti per realizzare le loro proposte, sapendone valutare la resa.
- ❖ Acquisire la visione sistemica dell'azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera.
- ❖ Contribuire all'innovazione creativa, produttiva e organizzativa delle aziende del settore moda.

Le ore settimanali saranno 32 a settimana; al diploma si arriva in cinque anni. Nel primo biennio sono assunti come riferimento per le discipline i 4 assi culturali dell'obbligo di istruzione: dei linguaggi, matematico, scientifico-tecnologico, storico-sociale. Dal terzo anno aumentano le ore dedicate all'acquisizione delle capacità operative specifiche: Chimica applicata e nobilitazione dei materiali per i prodotti moda, Economia e marketing delle aziende della moda, Tecnologie dei materiali e dei processi produttivi e organizzativi della moda, Ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda. Indispensabile la conoscenza dell'inglese, anche tecnico.

### **Quadro orario del "SISTEMA MODA": discipline e insegnamenti**

<b>DISCIPLINE</b>	Ore sett. 1° anno	Ore sett. 2° anno	Ore sett. 3° anno	Ore sett. 4° anno	Ore sett. 5° anno
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Geografia	1				
Scienze integrate (Fisica)	3	3			
Scienze integrate (Chimica)	3	3			
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3	3			
Tecnologie informatiche	3				
Scienze e tecnologie applicate		3			

Complementi di matematica			1	1	
Chimica applicata e nobilitazione dei materiali per i prodotti moda			3	3	3
Economia e marketing delle aziende della moda			2	3	3
Tecnologie dei materiali e dei processi produttivi e organizzativi della moda			5	4	5
Ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda			6	6	6
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

### INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO: SBOCCHI PROFESSIONALI

Il **Sistema Moda** da sempre è uno dei settori di eccellenza del made in Italy, sinonimo di eleganza, creatività, qualità del prodotto. Il settore tessile-abbigliamento conta quasi 60 mila aziende con oltre 500mila addetti. Realizza 54 miliardi di fatturato e ne esporta più della metà. Il Programma Industria 2015 ha promosso un progetto strategico per il rilancio della competitività dei settori trainanti del sistema produttivo italiano e il Sistema Moda è inserito nell'area Nuove tecnologie per il Made in Italy.

Per il contributo all'economia manifatturiera, il **Sistema Moda** è secondo solo all'industria metalmeccanica. Un fattore decisivo di competitività è rappresentato dall'innovazione tecnologica nei processi produttivi e dalla ricerca di nuovi materiali, come i tessuti cosiddetti high tech. Chi sceglie Sistema Moda può inserirsi nelle imprese del settore, in cui i diplomati sono in grado di assumere ruoli e responsabilità anche di coordinamento dei lavori. Il Programma Industria 2015 ha promosso un progetto strategico per il rilancio della competitività dei settori trainanti del sistema produttivo italiano. Il Sistema Moda è inserito nell'area Nuove tecnologie per il Made in Italy.

Il conseguimento del diploma alla fine del percorso formativo in un Istituto Tecnico con indirizzo "**Sistema Moda**" permette un rapido inserimento nel mondo del lavoro. Al termine di questo percorso il/la Diplomato/a, potrà:

- svolgere la libera professione;
- inserirsi direttamente nel mondo del lavoro, partecipando a concorsi pubblici o trovando impiego in aziende del settore;
- lavorare come collaboratore o come lavoratore dipendente all'interno delle imprese calzaturiere o dell'abbigliamento;
- gestire e controllare i processi di produzione, grazie ad una visione completa dell'azienda e del funzionamento dei macchinari;
- assumere, nei diversi contesti d'impiego e con riferimento alle specifiche esigenze, ruoli e funzioni di ideazione, progettazione e produzione di filati, tessuti, confezioni, calzature e accessori, di organizzazione, gestione e controllo della qualità delle materie prime e dei prodotti finiti;
- collaborare nella pianificazione delle attività aziendali;
- conoscere e saper mettere a confronto le differenti strategie aziendali (soprattutto quelle che riguardano la promozione dei prodotti);
- intervenire, in diverse tipologie di processi produttivi, nella gestione e nel controllo degli stessi per migliorare qualità e sicurezza dei prodotti;
- esercitare il controllo qualità sui tessuti e sui modelli, e verificare eventuali criticità sulla qualità dei prodotti finiti;
- agire, relativamente alle strategie aziendali, in termini di individuazione di strategie innovative di processo, di prodotto e di marketing.

### Opportunità nei percorsi formativi post-diploma

Ci sono ulteriori opportunità di specializzazione negli Istituti tecnici superiori (ITS) o si possono proseguire gli studi a livello universitario. Il diplomato in un Istituto Tecnico con indirizzo "Sistema Moda" potrà proseguire

gli studi nei corsi IFTS, ITS, corsi di Formazione Professionale post diploma o avere accesso a percorsi universitari o agli Istituti di Alta Formazione.

**Scuola di formazione.** Senza dubbio rappresenta un'eccellenza per la formazione del settore: numerosi i corsi proposti, da quelli di preparazione che in dieci settimane offrono le basi per orientarsi in una scelta della professione (con materie come figurino, modellistica, cucito e storia della moda) ai corsi post-diploma e di specializzazione fino ai master in italiano o inglese e ai corsi di formazione in fashion design e styling.

**Corso di Laurea in Cultura e stilismo della moda.** L'Università si sta aprendo a nuovi orizzonti che, se fino a qualche anno fa non sarebbero stati considerati, vengono ora trattati con maggiore attenzione. Corsi di laurea universitari di nuova concezione stanno nascendo, in particolare, presso gli Atenei di Milano, Venezia, Bologna, Roma e Urbino. Il Corso di Laurea in Cultura e Stilismo della Moda propone un programma di studio che ha come punti di riferimento da una parte la storia dell'arte, soprattutto nazionale, e del costume; dall'altra conoscenze pratiche di tipo sia artigianale sia tecnologico nel campo della moda e di settori affini.